

國立高雄餐旅大學 日間部 餐旅暨會展行銷管理系 四年制技術系課程標準表

111 學年度入學實施

110 學年度第 2 學期 系課程委員會(111. 3. 23)通過
 110 學年度第 2 學期 院課程委員會(111. 5. 19)通過
 110 學年度第 2 學期 校課程委員會(111. 6. 16)通過
 110 學年度第 2 學期 教務會議(111. 6. 16)通過

學年	第	一 學 年				二 學 年				三 學 年				四 學 年				總計								
		第一學期		第二學期		第一學期		第二學期		第一學期		第二學期		第一學期		第二學期										
		學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數									
校訂必修	科目																	36 學分								
	語文-英文(讀/寫)(一)(二)	2	2	2	2	語文-英文(聽/說)(三)	2	2																		
	語文-英文(聽/說)(一)(二)	2	2	2	2	語文-第二外語(一)(二)*	2*	2	2*	2																
	人文-中國語文能力訓練					人文-歷史與文化*	2*	2			校外實習 (一)(二)	10	10	通識領域	2	2	2		2							
	人文-中國文學欣賞	2	2	2	2																					
	人文-中文寫作																									
	人文-生命閱讀與書寫																									
	社會-經濟與生活					藝術-美學導論*	2*	2																		
	社會-社會科學概論					藝術-世界音樂*			2*	2																
	社會-法學緒論	2	2	2	2	體育分項	0	2	0	2																
	社會-心理學																									
	社會-媒體識讀																									
	社會-法學與生活																									
	自然-計算機概論(一)(二)	1	2	1	2																					
	自然-基礎統計*	2*	2																							
全民國防教育軍事訓練(一)(二)	0	2	0	2																						
體育(一)(二)	0	2	0	2																						
小計	(11)	16	(9)	14	小計	(8)	10	(4)	6													小計	(2)	2	(2)	2
院訂必修	管理學	3	3			餐旅管理	3	3						服務管理	3	3			12 學分							
					服務設計與創新			3	3																	
	小計	(3)	3			小計	(3)	3	(3)	3				小計	(3)	3										
系定必修	行銷學	3	3			消費者行為	3	3						校內實習(二)	1	2			66 學分							
	經濟學			3	3	研究方法	2	2					策略管理	3	3											
					產品與品牌管理	2	2						財務管理	2	2											
					平面媒體設計	2	2						專題研究(一)(二)	1	2	1	2									
					校內實習(一)			1	2				行銷管理個案研究			2	3									
					餐旅講座			1	2				國際行銷管理			2	2									
銷會展管理	會展產業概論			2	2	會展規劃與管理	2	2					目的地行銷			2	2									
					獎勵旅遊與遊程規劃			2	2																	
銷餐旅管理	餐旅概論	3	3			宴會管理			2	2																
	觀光學	2	2																							
	旅運經營與管理			2	2																					
小計	(8)	8	(7)	7	小計	(11)	11	(6)	8	小計	(10)		(10)	小計	(7)	9	(8)	10								

國立高雄餐旅大學 日間部 餐旅暨會展行銷管理系 四年制技術系課程標準表

111 學年度入學實施

110 學年度第 2 學期 系課程委員會(111. 3. 23)通過
 110 學年度第 2 學期 院課程委員會(111. 5. 19)通過
 110 學年度第 2 學期 校課程委員會(111. 6. 16)通過
 110 學年度第 2 學期 教務會議(111. 6. 16)通過

學年	第一學年	第二學年	第三學年	第四學年	總計											
系訂一般選修	簡報技巧	2	2			公共關係	2	2			校外參訪研習	1	1	最少應修 18 學分		
	多媒體設計			2	2		餐旅暨會展行銷管理實務	2	2							
	創意思考			2	2		顧客關係管理			2		2				
	廣告實務			2	2		影音設計			2		2				
							網路行銷			2		2				
會展行銷管理模組						市場調查			2	2						
						領隊與導遊實務	2	2								
						會展英文	2	2								
						活動企劃管理實務	2	2								
						會展進階英文			2	2						
餐旅行銷管理模組	服務行銷			2	2	飲料知識與品評			2	2						
	餐旅會計			2	2											
合計	小計	(2)	2	(10)	10	小計	(10)	10	(14)	14	小計	(10)	10	(8)	8	132

備註：

1. 畢業學分數為 132 學分(含校訂必修 36 學分、院訂必修 12 學分、系訂必修 66 學分、選修至少達 18 學分)。
2. 跨系選修(含跨領域微學分課程)，最多承認 6 學分(其中含跨校選修)。
3. 校外實習學期為 10 學分；外實習成績需提據廠商實習證明並檢附該實習成果，作為成績評定標準。
4. 每學期修習學分數：依據本校日間部學生選課辦法之規定辦理。
5. 畢業前須符合本系訂定之畢業條件標準。
6. *代表通識課程排課將考量班級數調整開課學期；()代表至少學分數；通識領域係指由通識教育中心所開設之選修課程。