

國立高雄餐旅大學 日間部 餐旅暨會展行銷管理系 四年制技術系課程標準表

113 學年度入學實施

111 學年度第 2 學期 系課程委員會(112. 3. 10)通過
 111 學年度第 2 學期 院課程委員會(112. 4. 11)通過
 111 學年度第 2 學期 校課程委員會(112. 5. 18)通過
 111 學年度第 2 學期 教務會議(112. 5. 31)通過

必修	第一學年				第二學年				第三學年				第四學年				總計						
	科目	第一學期		第二學期		科目	第一學期		第二學期		科目	第一學期		第二學期		科目		第一學期		第二學期			
		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數			學分	時數	學分	時數		
校訂	語文-英文(讀/寫)(一)(二) English(Reading & Writing)(1)(2)	2	2	2	2	語文-英文(聽/說)(三) English(Listening&Speaking)(3)	2	2															
	語文-英文(聽/說)(一)(二) English(Listening & Speaking)(1)(2)	2	2	2	2	語文-第二外語(一)(二)* Second Foreign Language(1)(2)	2*	2	2*	2													
	人文-中國語文能力訓練 Chinese Speech & Writing	2	2	2	2	人文-歷史與文化* History and Culture	2*	2															
	人文-中國文學欣賞 Chinese Literature Appreciation																						
	人文-中文寫作 Chinese Writing																						
	人文-生命閱讀與書寫 Life Education in Reading and Writing																						
	社會-經濟與生活 Economics and Life	2	2	2	2	藝術-美學導論* Appreciation of Aesthetics	2*	2															
	社會-社會科學概論 Introduction to Social Sciences																						
	社會-法學緒論 Introduction to Law																						
	社會-心理學 Psychology																						
	社會-媒體識讀 News Interpretation and Analysis	2	2	2	2	體育分項 Physical Education	0	2	0	2													
	社會-法學與生活 Law and life																						
	自然-計算機概論(一)(二) Introduction to Computer Science(1)(2)																						
	自然-基礎統計* Basic Statistics	2*	2																				
	全民國防教育軍事訓練(一)(二) A11-out Defense Education Military Training(1)(2)	0	2	0	2																		
體育(一)(二) Physical Education(1)(2)	0	2	0	2																			
小計	(11)	16	(9)	14	小計	(8)	10	(4)	6								小計	(2)	2	(2)	2	36學分	
院訂必修	管理學 Management	3	3			餐旅管理 Introduction of Hospitality Management	3	3															
						服務設計與創新 Service Design and Innovation			3	3													
						服務管理 Service Management			3	3													
	小計	(3)	3			小計	(3)	3	(6)	6								小計					12學分
系一般	行銷學 Marketing	3	3			消費者行為 Consumer Behavior	3	3			校外實習 (一)(二)	10		10			校內實習(二) Campus Internships(2)	1	2			66學分	

國立高雄餐旅大學 日間部 餐旅暨會展行銷管理系 四年制技術系課程標準表

113 學年度入學實施

111 學年度第 2 學期 系課程委員會(112.3.10)通過
 111 學年度第 2 學期 院課程委員會(112.4.11)通過
 111 學年度第 2 學期 校課程委員會(112.5.18)通過
 111 學年度第 2 學期 教務會議(112.5.31)通過

	經濟學 Economics			3	3	研究方法 Research methods	2	2			Internship(I)(2)					國際行銷管理 International Marketing Management	2	2			分						
							平面媒體設計 Dimensional Media Design	2	2								財務管理 Financial Management	2	2				專題研究(一)(二) Project Studies(1)(2)	1	2	1	2
							產品與品牌管理 Product and Brand Management									2	2	校外參訪研習 Field Study					1	1			
							校內實習(一) Campus Internships(1)									1	2	行銷管理個案研究 Cases Studies for Marketing Management					2	3			
							餐旅講座 Lectures on Hospitality									1	2	策略管理 Strategy Management					2	2			
							市場調查 Marketing Research									2	2	會展行銷 M.I.C.E. Marketing	2	2							
	會展產業概論 Introduction to The MICE Industry			2	2	會展規劃與管理 Exhibition Management	2	2																			
會展行銷管理模組						獎勵旅遊與遊程規劃 Tour Planning and Incentive Travel				2	2																
						餐旅概論 The Introduction of Hospitality	3	3			宴會管理 Catering Management				2	2											
餐旅行銷管理模組																											
																					觀光管理 Tourism	2	2				
小計		(8)	8	(5)	5	小計		(9)	9	(10)	12	小計		(10)	(10)	小計		(8)	10	(6)	8						

國立高雄餐旅大學 日間部 餐旅暨會展行銷管理系 四年制技術系課程標準表

113 學年度入學實施

111 學年度第 2 學期 系課程委員會(112. 3. 10)通過
 111 學年度第 2 學期 院課程委員會(112. 4. 11)通過
 111 學年度第 2 學期 校課程委員會(112. 5. 18)通過
 111 學年度第 2 學期 教務會議(112. 5. 31)通過

選修	第一學年				第二學年				第三學年				第四學年				總計				
	科目	第一學期		第二學期		科目	第一學期		第二學期		科目	第一學期		第二學期		科目		第一學期		第二學期	
		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數			學分	時數	學分	時數
院訂選修(學)	雲端商業軟體應用(2 學分/2 時數) 數位多媒體設計實務(2 學分/2 時數) 餐旅自媒體行銷(2 學分/2 時數) 小計 6 學分/6 時數																				
一般選修	簡報技巧 Presentation Skills	2	2			業務管理與銷售技巧 Transaction Management & Sales Skill	2	2							公共關係 Public Relations Management	2	2				
	多媒體設計 Multimedia Design			2	2	媒體公關實務 Media Relations Practice	2	2							餐旅暨會展行銷管理實務 Hospitality and M.I.C.E. Marketing Management	2	2				
	創意思考 Creativity and Thinking			2	2	顧客關係管理 Customer Relationship Management			2	2											
	廣告實務 Advertising Practice			2	2	影音設計 Media Design			2	2											
						數位行銷 Digital Marketing			2	2											
系訂選修 管理模行銷	會展英文 English for MICE Industry			2	2	遊輪旅遊 Cruise	2	2							活動企劃管理實務 Activities Planning Management & Operation	2	2				
						領隊與導遊實務 Principles and Practice of Tour Conducting			2	2					會展進階管理 MICE English Advanced level	2	2				
						會展進階英文 Advanced English for MICE Industry			2	2					會展財務規劃 M.I.C.E. Financial Planning			2	2		
						會展專案管理 Convention Project Management			2	2					會展客服與品質管理 M.I.C.E. customer service and quality management			2	2		
															策展實務 Curatorial Practice			1	1		
管理模行銷	服務行銷 Service Markting			2	2	旅運經營與管理 Travel Agency Management	2	2							餐旅人力資源管理 Hospitality Human Resource Management	2	2				
	餐旅會計 Accounting for The Hospitality Industry			2	2	飲料知識與品評 Introduction to Beverages and Tasting			2	2					創業規劃與管理 Entrepreneurship Planning and Management			2	2		
						菜單設計 Menu Design			2	2											
	小計	(2)	2	(12)	12	小計	(8)	8	(16)	16	小計				小計	(10)	10	(7)	7		

選修應達 18 學分以上，跨系選修至多承認 6 學分

備註：

1. 本系日間部四技制畢業學分數為 132 學分(含校訂必修 36 學分、院訂必修 12 學分、系訂必修 66 學分、選修至少達 18 學分)。
2. 前項所述選修至少 18 學分中，**跨系選修(含跨領域微學分課程、跨校選修課程)**至多可承認 6 學分。
3. 校外實習每學期為 10 學分；校外實習成績需提具廠商實習證明並檢附該實習成果，作為成績評定標準。
4. 每學期修習學分數：依據本校日間部學生選課辦法之規定辦理。
5. 畢業前除修畢畢業學分數須符合本系訂定之畢業條件標準。
6. *代表通識課程排課將考量班級數調整開課學期；() 代表至少學分數；通識領域係指由通識教育中心所開設之選修課程。