

國立高雄餐旅大學 進修部 餐旅暨會展行銷管理系 四年制技術系課程標準表

111 學年度入學實施

110 學年度第 2 學期
110 學年度第 2 學期
110 學年度第 2 學期
110 學年度第 2 學期

系課程委員會(111.3.23)通過
院課程委員會(111.5.19)通過
校課程委員會(111.6.16)通過
教務會議(111.6.16)通過

會展行銷管理模組	會展產業概論			2	2	會展規劃與管理	2	2								目的地行銷			2	2	
						獎勵旅遊與遊程規劃			2	2											
餐旅行銷管理模組	餐旅概論	3	3			宴會管理			2	2											
	觀光學	2	2																		
	旅運經營與管理			2	2																
	小計	(11)	11	(7)	7		小計	(14)	14	(9)						11	小計	(10)		(10)	小計
系訂一般選修	簡報技巧	2	2			業務管理與銷售技巧	2	2								公共關係	2	2			
	多媒體設計			2	2	媒體公關實務	2	2								餐旅暨會展行銷管理實務	2	2			
	創意思考			2	2	顧客關係管理			2	2						校外參訪研習			1	1	
	廣告實務			2	2	影音設計			2	2											
						網路行銷			2	2						遊輪旅遊	2	2			
						市場調查			2	2						會展進階管理	2	2			
會展行銷管理模組						領隊與導遊實務	2	2								會展財務規劃			2	2	
						活動企劃管理實務	2	2								會展客服與品質管理			2	2	
						會展英文	2	2								策展實務			1	1	
						會展進階英文			2	2						餐旅人力資源管理	2	2			
						會展專案管理			2	2						創業規劃與管理			2	2	
餐旅行銷管理模組	餐旅會計			2	2	飲料知識與品評			2	2											
	服務行銷			2	2																
合計	小計	(2)	2	(10)	10		(10)	10	(14)	14							(10)	10	(8)	8	134

最少應修 18 學分

備註：1、畢業學分數為 134 學分(含校訂必修 38 學分、系訂必修 78 學分、系訂選修至少達 18 學分)。
3、*代表通識課程排課將考量班級數調整；() 代表至少學分數。

2、每學期修習學分數：依國立高雄餐旅大學進修部學生選課辦法規定。
4、跨系選修(含跨領域微學分課程)最多承認 8 學分(其中含跨校選修)。