

國立高雄餐旅大學 日間部 餐旅暨會展行銷管理系 四年制技術系課程標準表

111 學年度入學實施

110 學年度第 2 學期 系課程委員會(111. 3. 23)通過  
 110 學年度第 2 學期 院課程委員會(111. 5. 19)通過  
 110 學年度第 2 學期 校課程委員會(111. 6. 16)通過  
 110 學年度第 2 學期 教務會議(111. 6. 16)通過

學年	第	一 學 年				二 學 年				三 學 年				四 學 年				總計		
		第一學期		第二學期		第一學期		第二學期		第一學期		第二學期		第一學期		第二學期				
		學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數			
校訂必修	科目					科目					科目					科目			36學分	
	語文-英文(讀/寫)(一)(二)	2	2	2	2	語文-職場英文	2	2												
	語文-英文(聽/說)(一)(二)	2	2	2	2	語文-第二外語(一)(二)*	2*	2	2*	2										
	人文-中國語文能力訓練	2	2	2	2	人文-歷史與文化*	2*	2												
	人文-中國文學欣賞																			
	人文-中文寫作																			
	人文-生命閱讀與書寫																			
	社會-經濟與生活	2	2	2	2	藝術-美學導論*	2*	2							通識領域	2	2	2		2
	社會-社會科學概論							2*	2											
	社會-法學緒論					0	2	0	2											
	社會-心理學																			
	社會-媒體識讀																			
	社會-法學與生活																			
	自然-計算機概論(一)(二)	1	2	1	2															
	自然-基礎統計*	2*	2																	
全民國防教育軍事訓練(一)(二)	0	2	0	2																
體育(一)(二)	0	2	0	2																
小計	(11)	16	(9)	14	小計	(8)	10	(4)	6						小計	(2)	2	(2)	2	
院訂必修	管理學	3	3			餐旅管理	3	3							服務管理	3	3			
						服務設計與創新			3	3										
	小計	(3)	3			小計	(3)	3	(3)	3					小計	(3)	3			
系定必修	行銷學	3	3			消費者行為	3	3			校外實習(一)(二)	10	10		校內實習(二)	1	2			
	經濟學			3	3	研究方法	2	2							策略管理	3	3			
						產品與品牌管理	2	2							財務管理	2	2			
						平面媒體設計	2	2							專題研究(一)(二)	1	2	1	2	
						校內實習(一)			1	2					行銷管理個案研究			2	3	
						餐旅講座			1	2					國際行銷管理			2	2	
銷會展管理	會展產業概論			2	2	會展規劃與管理	2	2			目的地行銷			2	2					
						獎勵旅遊與遊程規劃			2	2										
銷餐旅管理	餐旅概論	3	3			宴會管理			2	2										
	觀光學	2	2																	
	旅運經營與管理			2	2															
小計	(8)	8	(7)	7	小計	(11)	11	(6)	8	小計	(10)		(10)	小計	(7)	9	(8)	10		

國立高雄餐旅大學 日間部 餐旅暨會展行銷管理系 四年制技術系課程標準表

111 學年度入學實施

110 學年度第 2 學期 系課程委員會(111. 3. 23)通過  
 110 學年度第 2 學期 院課程委員會(111. 5. 19)通過  
 110 學年度第 2 學期 校課程委員會(111. 6. 16)通過  
 110 學年度第 2 學期 教務會議(111. 6. 16)通過

學年	第一學年	第二學年	第三學年	第四學年	總計											
系選訂一般	簡報技巧	2	2			公共關係	2	2			最少應修 18 學分					
	多媒體設計			2	2		餐旅暨會展行銷管理實務	2	2							
	創意思考			2	2		校外參訪研習			1		1				
	廣告實務			2	2											
管理會展行銷						領隊與導遊實務	2	2			遊輪旅遊	2	2			
						會展英文	2	2			會展進階管理	2	2			
						活動企劃管理實務	2	2			會展財務規劃			2	2	
						會展進階英文			2	2	會展客服與品質管理			2	2	
						會展專案管理			2	2	策展實務			1	1	
管理餐旅行銷	服務行銷			2	2	飲料知識與品評			2	2	餐旅人力資源管理	2	2			
	餐旅會計			2	2						創業規劃與管理			2	2	
合計	小計	(2)	2	(10)	10	小計	(10)	10	(14)	14	小計	(10)	10	(8)	8	132

備註：

1. 畢業學分數為 132 學分(含校訂必修 36 學分、院訂必修 12 學分、系訂必修 66 學分、選修至少達 18 學分)。
2. 跨系選修(含跨領域微學分課程)，最多承認 6 學分(其中含跨校選修)。
3. 校外實習學期為 10 學分；外實習成績需提據廠商實習證明並檢附該實習成果，作為成績評定標準。
4. 每學期修習學分數：依據本校日間部學生選課辦法之規定辦理。
5. 畢業前須符合本系訂定之畢業條件標準。
6. \*代表通識課程排課將考量班級數調整開課學期；( )代表至少學分數；通識領域係指由通識教育中心所開設之選修課程。