

國立高雄餐旅大學 日間部 餐旅暨會展行銷管理系 四年制技術系課程標準表

110 學年度入學實施

113 學年度第 1 學期 系課程委員會(113.09.10)通過
 113 學年度第 1 學期 院課程委員會(113.00.00)通過
 113 學年度第 1 學期 校課程委員會(113.00.00)通過
 113 學年度第 1 學期 教務會議(11X.00.00)通過

學年	第	一 學 年				二 學 年				三 學 年				四 學 年				總計	
		第一學期		第二學期		第一學期		第二學期		第一學期		第二學期		第一學期		第二學期			
		學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數		
校 訂 必 修		科目			科目			科目			科目			科目					
		語文-英文(讀/寫)(一)(二) English (Reading & Writing (1)(2))	2	2	2	2	語文-職場英文 Workplace English	2	2										
		語文-英文(聽/說)(一)(二) English (Listening & Speaking)(1)(2)	2	2	2	2	語文-第二外語(一)(二)* Second Foreign Language(1)(2)	2*	2	2*	2								
		人文-中國語文能力訓練 Chinese Speech & Writing	2	2	2	2	人文-歷史與文化* History and Culture	2*	2										
		人文-中國文學欣賞 Chinese Literature Appreciation																	
		人文-中文寫作 Chinese Writing																	
		人文-生命閱讀與書寫 Life Education in Reading and Writing																	
		社會-經濟與生活 Economics and Life	2	2	2	2	藝術-美學導論* Appreciation of Aesthetics	2*	2					通識領域 Social Science Course	2	2	2	2	
		社會-社會科學概論 Introduction to Social Sciences					藝術-世界音樂* The Music of World			2*	2								
		社會-法學緒論 Introduction to Law					體育分項 Physical Education	0	2	0	2								
		社會-心理學 Psychology																	
		社會-媒體識讀 News Interpretation and Analysis																	
		社會-法學與生活 Law and life																	
		自然-計算機概論(一)(二) Introduction to Computer Science (1)(2)					1	2	1	2									
		自然-基礎統計* Basic Statistics	2*	2															
		全民國防教育軍事訓練(一)(二) A11-out Defense Education Military Training(1)(2)	0	2	0	2													
	體育(一)(二) Physical Education(1)(2)	0	2	0	2														
	小計	(11)	16	(9)	14	小計	(8)	10	(4)	6				小計	(2)	2	(2)	2	
院 訂 必 修		管理學 Management	3	3			餐旅管理 Introduction of Hospitality Management	3	3					服務管理 Service Management	3	3			
						服務設計與創新 Service Design and Innovation			3	3									
		小計	(3)	3			小計	(3)	3	(3)	3			小計	(3)	3			

國立高雄餐旅大學 日間部 餐旅暨會展行銷管理系 四年制技術系課程標準表

110 學年度入學實施

113 學年度第 1 學期 系課程委員會(113.09.10)通過
 113 學年度第 1 學期 院課程委員會(113.00.00)通過
 113 學年度第 1 學期 校課程委員會(113.00.00)通過
 113 學年度第 1 學期 教務會議(11X.00.00)通過

系定必修	行銷學 Marketing	3	3			消費者行為 Consumer Behavior	3	3			校外實習 (一)(二) Internship(I) (2)	10	10	校內實習(二) Campus Internships(2)	1	2						
	經濟學 Economics			3	3	研究方法 Research methods	2	2						策略管理 Strategy Management	3	3						
						產品與品牌管理 Product and Brand Management	2	2						財務管理 Financial Management	2	2						
						平面媒體設計 Dimensional Media Design	2	2						專題研究(一)(二) Project Studies(1)(2)	1	2	1	2				
						校內實習(一) Campus Internships(1)								行銷管理個案研究 Cases Studies for Marketing Management				2	3			
						餐旅講座 Lectures on Hospitality			1	2				國際行銷管理 International Marketing Management				2	2			
會展行銷管理模組						會展產業概論 Introduction to The MICE Industry			2	2	目的地行銷 Destination Marketing				2	2						
					餐旅行銷管理模組					會展規劃與管理 Exhibition Management	2	2										
										獎勵旅遊與遊程規劃 Tour Planning and Incentive Travel			2	2								
										宴會管理 Catering Management			2	2								
										餐旅概論 The Introduction of Hospitality	3	3										
										觀光學 Tourism	2	2										
										旅運經營與管理 Travel Agency Management			2	2								
					小計					小計					(11)	11	(6)	8	小計			

66 學分

國立高雄餐旅大學 日間部 餐旅暨會展行銷管理系 四年制技術系課程標準表

110 學年度入學實施

113 學年度第 1 學期 系課程委員會(113.09.10)通過
 113 學年度第 1 學期 院課程委員會(113.00.00)通過
 113 學年度第 1 學期 校課程委員會(113.00.00)通過
 113 學年度第 1 學期 教務會議(11X.00.00)通過

學年	第一學年	第二學年	第三學年	第四學年	總計															
系訂一般選修	簡報技巧 Presentation Skills	2	2	業務管理與銷售技巧 Transaction Management & Sales Skill	2	2							公共關係 Public Relations Management	2	2	最少應修 18 學分				
	多媒體設計 Multimedia Design		2	2	媒體公關實務 Media Relations Practice	2							2	餐旅暨會展行銷管理實務 Hospitality and M.I.C.E. Marketing Management	2		2			
	創意思考 Creativity and Thinking		2	2	顧客關係管理 Customer Relationship Management								2	2	校外參訪研習 Field Study				1	1
	廣告實務 Advertising Practice		2	2	影音設計 Media Design								2	2	媒體數據行銷實務 Practical Application of Media Data Marketing		2	2		
					網路行銷 Internet Marketing								2	2	資料決策分析 Data Decision and Analytics				2	2
					市場調查 Marketing Research								2	2						
會展行銷管理模組					領隊與導遊實務 Principles and Practice of Tour Conducting	2	2					遊輪旅遊 Cruise	2	2						
					會展英文 English for MICE Industry	2	2					會展進階管理 MICE English Advanced level	2	2						
					活動企劃管理實務 Activities Planning Management & Operation	2	2					會展財務規劃 M.I.C.E. Financial Planning			2	2				
					會展進階英文 Advanced English for MICE Industry			2	2					會展客服與品質管理 M.I.C.E. customer service and quality management			2	2		
					會展專案管理 Convention Project Management			2	2					策展實務 Curatorial Practice			1	1		
餐旅行銷管理模組	餐旅會計 Accounting for The Hospitality Industry		2	2	飲料知識與品評 Introduction to Beverages and Tasting			2	2					餐旅人力資源管理 Hospitality Human Resource Management	2	2				
	服務行銷 Service Marketing		2	2									創業規劃與管理 Entrepreneurship Planning and Management			2	2			
合計	小計	(2)	2	(10)	10	小計	(10)	10	(14)	14					小計	(12)	12	(10)	10	132

- 備註：
1. 畢業學分數為 132 學分(含校訂必修 36 學分、院訂必修 12 學分、系訂必修 66 學分、選修至少達 18 學分)。
 2. 跨系選修最多承認 6 學分(其中含跨校選修)。
 3. 校外實習學期為 10 學分；外實習成績需提據廠商實習證明並檢附該實習成果，作為成績評定標準。
 4. 每學期修習學分數：依據本校日間部學生選課辦法之規定辦理。
 5. 畢業前須符合本系訂定之畢業條件標準。
 6. *代表通識課程排課將考量班級數調整開課學期；() 代表至少學分數；通識領域係指由通識教育中心所開設之選修課程。