

國立高雄餐旅大學 進修部 餐旅暨會展行銷管理系 四年制技術系課程標準表

110 學年度入學實施

113 學年度第 1 學期
113 學年度第 1 學期
113 學年度第 1 學期
113 學年度第 1 學期系課程委員會(113.09.10)通過
院課程委員會(113.00.00)通過
校課程委員會(113.00.00)通過
教務會議(11X.00.00)通過

學 年	第 一 學 年				第 二 學 年				第 三 學 年				第 四 學 年				總 計												
	科 目	第一學期		第二學期		科 目	第一學期		第二學期		科 目	第一學期			第二學期	科 目	第一學期		第二學期										
		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分			時數	學分	時數	學分		時數							
校 訂 必 修	語文-英文（讀/寫）（一）（二） English (Reading & Writing (1)(2)	2	2	2	2	語文-英文（聽/說）（三） English (Listening & Speaking)(3)	2	2																					
	語文-英文（聽/說）（一）（二） English (Listening & Speaking)(1)(2)	2	2	2	2	語文-第二外語(一)(二)* Second Foreign Language(1)(2)	2*	2	2*	2																			
	人文-中國語文能力訓練 Chinese Speech & Writing	2	2	2	2	人文-歷史與文化* History and Culture	2*	2							通識領域 Social Science Course	2	2	2	2	38 學分									
	人文-中國文學欣賞 Chinese Literature Appreciation																												
	人文-中文寫作 Chinese Writing																												
	人文-生命閱讀與書寫 Life Education in Reading and Writing																												
	社會-經濟與生活 Economics and Life	2	2	2	2	藝術-美學導論* Appreciation of Aesthetics	2*	2																					
	社會-社會科學概論 Introduction to Social Sciences					藝術-世界音樂* The Music of World			2*	2																			
	社會-法學緒論 Introduction to Law																												
	社會-心理學 Psychology																												
	社會-媒體識讀 News Interpretation and Analysis																												
	社會-法學與生活 Law and life																												

國立高雄餐旅大學 進修部 餐旅暨會展行銷管理系 四年制技術系課程標準表

110 學年度入學實施

113 學年度第 1 學期
113 學年度第 1 學期
113 學年度第 1 學期
113 學年度第 1 學期

系課程委員會(113.09.10)通過
院課程委員會(113.00.00)通過
校課程委員會(113.00.00)通過
教務會議(11X.00.00)通過

	自然-計算機概論(一)(二) Introduction to Computer Science (1)(2)	1	2	1	2																									
	自然-基礎統計* Basic Statistics	2*	2																											
	全民國防教育軍事訓練（一） （二） A11-out Defense Education Military Training(1)(2)	0	2	0	2																									
	體育（一）（二） Physical Education(1)(2)	1	2	1	2																									
	小計	(12)	16	(10)	14															小計	(8)	8	(4)	4						小計
	系定必修	管理學 Management	3	3			餐旅管理 Introduction of Hospitality Management	3	3													校外實習 (一)(二)	10		10		服務管理 Service Management	3	3	
行銷學 Marketing		3	3			服務設計與創新 Service Design and Innovation			3	3	校內實習(二) Campus Internships(2)	1	2																	
經濟學 Economics				3	3	消費者行為 Consumer Behavior	3	3			策略管理 Strategy Management	3	3																	
					研究方法 Research methods	2	2							財務管理 Financial Management	2	2														
					產品與品牌管理 Product and Brand Management	2	2							專題研究(一)(二) Project Studies(1)(2)	1	2	1	2												
					平面媒體設計 Dimensional Media Design	2	2							行銷管理個案研究 Cases Studies for Marketing Management			2	3												
					校內實習(一) Campus Internships(1)			1	2					國際行銷管理 International Marketing Management			2	2												
					餐旅講座 Lectures on Hospitality			1	2																					
管 行 銷		會展產業概論 Introduction to The MICE Industrv			2	2	會展規劃與管理 Exhibition Management	2	2							目的地行銷 Destination Marketing			2	2										

國立高雄餐旅大學 進修部 餐旅暨會展行銷管理系 四年制技術系課程標準表

110 學年度入學實施

113 學年度第 1 學期
113 學年度第 1 學期
113 學年度第 1 學期
113 學年度第 1 學期

系課程委員會(113.09.10)通過
院課程委員會(113.00.00)通過
校課程委員會(113.00.00)通過
教務會議(11X.00.00)通過

						獎勵旅遊與遊程規劃 Tour Planning and Incentive Travel			2	2											
餐旅行銷 管理模組	餐旅概論 The Introduction of Hospitality	3	3			宴會管理 Catering Management			2	2											
	觀光學 Tourism	2	2																		
	旅運經營與管理 Travel Agency Management			2	2																
	小計	(11)	11	(7)	7	小計	(14)	14	(9)	11	小計	(10)		(10)		小計	(10)	12	(7)	9	
系訂一般選修	簡報技巧 Presentation Skills	2	2			業務管理與銷售技巧 Transaction Management & Sales Skill	2	2								公共關係 Public Relations Management	2	2			最少應修 18學分
	多媒體設計 Multimedia Design			2	2	媒體公關實務 Media Relations Practice	2	2								餐旅暨會展行銷管理實務 Hospitality and M.I.C.E. Marketing Management	2	2			
	創意思考 Creativity and Thinking			2	2	顧客關係管理 Customer Relationship Management			2	2						校外參訪研習 Field Study			1	1	
	廣告實務 Advertising Practice			2	2	影音設計 Media Design			2	2						媒體數據行銷實務 Practical Application of Media Data Marketing	2	2			
						網路行銷 Internet Marketing			2	2						資料決策分析 Data Decision and Analytics			2	2	
						市場調查 Marketing Research			2	2											
會展行銷 管理模組						領隊與導遊實務 Principles and Practice of Tour Conducting	2	2								遊輪旅遊 Cruise	2	2			
						會展英文 English for MICE Industry	2	2								會展進階管理 MICE English Advanced level	2	2			

國立高雄餐旅大學 進修部 餐旅暨會展行銷管理系 四年制技術系課程標準表

110 學年度入學實施

113 學年度第 1 學期
113 學年度第 1 學期
113 學年度第 1 學期
113 學年度第 1 學期

系課程委員會(113.09.10)通過
院課程委員會(113.00.00)通過
校課程委員會(113.00.00)通過
教務會議(11X.00.00)通過

						活動企劃管理實務 Activities Planning Management & Operation	2	2								會展財務規劃 M.I.C.E. Financial Planning			2	2			
						會展進階英文 Advanced English for MICE Industry			2	2						會展客服與品質管理 M.I.C.E. customer service and quality management			2	2			
						會展專案管理 Convention Project Management			2	2						策展實務 Curatorial Practice			1	1			
餐 旅 行 銷 管 理 模 組	餐旅會計 Accounting for The Hospitality Industry				2	2	飲料知識與品評 Introduction to Beverages and Tasting				2	2					餐旅人力資源管理 Hospitality Human Resource Management		2	2			
	服務行銷 Service Markting				2	2						創業規劃與管理 Entrepreneurship Planning and Management							2	2			
合計	小計		(2)	2	(10)	10			(10)	10	(14)	14							(12)	12	(10)	10	134

備註：1、畢業學分數為 134 學分(含校訂必修 38 學分、系訂必修 78 學分、系訂選修至少達 18 學分)。

2、每學期修習學分數：依國立高雄餐旅大學進修部學生選課辦法規定。

3、*代表通識課程排課將考量班級數調整；()代表至少學分數。

4、跨系選修最多承認 8 學分(其中含跨校選修)。