

國立高雄餐旅大學 進修部 餐旅暨會展行銷管理系 四年制技術系課程標準表

112 學年度入學實施

113 學年度第 1 學期
113 學年度第 1 學期
113 學年度第 1 學期
113 學年度第 1 學期

系課程委員會(113.09.10)通過
院課程委員會(113.00.00)通過
校課程委員會(113.00.00)通過
教務會議(11X.00.00)通過

學 年	第 一 學 年	第 二 學 年	第 三 學 年	第 四 學 年	總 計												
科 目	第一學期	第二學期	第一學期	第二學期		科 目	第一學期	第二學期									
	學分	時數	學分	時數			學分	時數	學分	時數							
校 訂 必 修	語文-英文（讀/寫）（一）（二） English (Reading & Writing (1)(2)	2	2	2	2	語文-職場英文 Workplace English	2	2			通識領域 Social Science Course	2	2			38 學分	
	語文-英文（聽/說）（一）（二） English (Listening & Speaking)(1)(2)	2	2	2	2	語文-第二外語(一)(二) * Second Foreign Language(1)(2)	2*	2	2*	2							
	人文-中國語文能力訓練 Chinese Speech & Writing	2	2	2	2	人文-歷史與文化* History and Culture	2*	2									
	人文-中國文學欣賞 Chinese Literature Appreciation																
	人文-中文寫作 Chinese Writing																
	人文-生命閱讀與書寫 Life Education in Reading and Writing																
	社會-經濟與生活 Economics and Life	2	2	2	2	藝術-美學導論* Appreciation of Aesthetics	2*	2									
	社會-社會科學概論 Introduction to Social Sciences					藝術-世界音樂* The Music of World			2*	2							
	社會-法學緒論 Introduction to Law																
	社會-心理學 Psychology																
	社會-媒體識讀 News Interpretation and Analysis																
	社會-法學與生活 Law and life																

112 學年度入學實施

系課程委員會(113.09.10)通過
院課程委員會(113.00.00)通過
校課程委員會(113.00.00)通過
教務會議(11X.00.00)通過

2

國立高雄餐旅大學 進修部 餐旅暨會展行銷管理系 四年制技術系課程標準表

112 學年度入學實施

113 學年度第 1 學期
113 學年度第 1 學期
113 學年度第 1 學期
113 學年度第 1 學期
系課程委員會(113.09.10)通過
院課程委員會(113.00.00)通過
校課程委員會(113.00.00)通過
教務會議(11X.00.00)通過

						獎勵旅遊與遊程規劃 Tour Planning and Incentive Travel			2	2										
餐旅模 組行銷 管理	餐旅概論 The Introduction of Hospitality	3	3			宴會管理 Catering Management			2	2										
	觀光管理 Tourism	2	2																	
	旅運經營與管理 Travel Agency Management			2	2															
	小計	(11)	11	(7)	7	小計	(14)	14	(9)	11	小計	(10)		(10)		小計	(10)	12	(7)	9
修(學) 院(課)	雲端商業軟體應用(2 學分/2 時數) 數位多媒體設計實務(2 學分/2 時數) 餐旅自媒體行銷(2 學分/2 時數)																			
	小計 6 學分/6 時數																			
系訂 一般選修	簡報技巧 Presentation Skills	2	2			業務管理與銷售技巧 Transaction Management & Sales Skill	2	2								公共關係 Public Relations Management	2	2		
	多媒體設計 Multimedia Design			2	2	媒體公關實務 Media Relations Practice	2	2								餐旅暨會展行銷管理實 務 Hospitality and M.I.C.E. Marketing Management	2	2		
						顧客關係管理 Customer Relationship Management			2	2						校外參訪研習 Field Study			1	1
						影音設計 Media Design			2	2						媒體數據行銷實務 Practical Application of Media Data Marketing	2	2		
	創意思考 Creativity and Thinking			2	2	網路行銷 Internet Marketing			2	2						資料決策分析 Data Decision and Analytics			2	2
	廣告實務 Advertising Practice			2	2	市場調查 Marketing Research			2	2										
餐旅模 組行銷 會展 管理						領隊與導遊實務 Principles and Practice of Tour Conducting	2	2								遊輪旅遊 Cruise	2	2		

最少應修 18 學分

112 學年度入學實施

113 學 年 度 第 1 學 期
113 學 年 度 第 1 學 期
113 學 年 度 第 1 學 期
113 學 年 度 第 1 學 期

						活動企劃管理實務 Activities Planning Management & Operation	2	2								會展進階管理 MICE English Advanced level	2	2					
						會展英文 English for MICE Industry	2	2								會展財務規劃 M.I.C.E. Financial Planning				2	2		
						會展進階英文 Advanced English for MICE Industry				2	2					會展客服與品質管理 M.I.C.E. customer service and quality management				2	2		
						會展專案管理 Convention Project Management				2	2					策展實務 Curatorial Practice				1	1		
餐 旅 行 銷 管 理 模 組	餐旅會計 Accounting for The Hospitality Industry			2	2	飲料知識與品評 Introduction to Beverages and Tasting				2	2					餐旅人力資源管理 Hospitality Human Resource Management	2	2					
	服務行銷 Service Markting			2	2											創業規劃與管理 Entrepreneurship Planning and Management				2	2		
合計	小計	(2)	2	(10)	10		(10)	10	(14)	14							(12)	12	(10)	10			134

備註：1、畢業學分數為 134 學分(含校訂必修 38 學分、系訂必修 78 學分、系訂選修至少達 18 學分)。

2、每學期修習學分數：依國立高雄餐旅大學進修部學生選課辦法規定。

3、*代表通識課程排課將考量班級數調整；（）代表至少學分數。

4、跨系選修(含跨領域微學分課程)最多承認 8 學分(其中含跨校選修)。